

Die 14. ispo BrandNew Awards

Bereits zum 14. Mal wurden die Gewinner der ispo BrandNew Awards durch eine Fachjury im Vorfeld der ispo summer 06 ermittelt. Die BrandNew Awards sind der größte Start-Up- und Neuheitenwettbewerb der Sportartikelbranche weltweit. Durch den Gewinn in einer der Kategorien erhalten junge Firmen und Entwickler die Chance, kostenfrei auf der ispo auszustellen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Schon manch ein Gewinner aus der Vergangenheit kehrt heute als regulärer Aussteller auf die Messe zurück. Diesen Sommer bewarben sich 161 Produkte, Firmen und Konzepte aus 24 Ländern, das sind 23% mehr als im Jahr zuvor. Aufgrund der Vielzahl von eingereichten Taschen für Sport oder Mode entschloss sich die Jury, eine neue Kategorie einzuführen: „Bags“. Hier sind die Gewinner aller Kategorien:



1 OVERALL WINNER: Gruber Antrieb

Wie kann man Sportler unterstützen, ihr Fahrradtraining zu verbessern? Der Hilfsantrieb von Gruber Antrieb GmbH & Co. KG sorgt dafür, dass der Puls des Mountainbikers die anaerobe Schwelle nicht mehr überschreitet. Auch Hobbybikern soll so manch quälender Bergaufstieg damit erleichtert werden, Gruppen mit Fahrern unterschiedlichen Leistungsvermögens reißen nicht auseinander. Schummeln am Berg? Nein, der Gruber Antrieb ist zwar so gut im Sattelrohr versteckt, dass man seine Existenz nur aufgrund eines leisen Surrens nachweisen kann, doch er soll keinem Sportler unlautere Vorteile verschaffen. Ganz klar stehen der Trainingserfolg und auch der Spaß am Biken im Vordergrund. Der Hilfsantrieb ist mit der Antriebswelle der Tretkurbel über ein Kegelradgetriebe ständig drehfest verbunden, Schalten ist weiter möglich. Per Knopfdruck am Lenker wird der Antrieb zugeschaltet und leistet mehr als 200 Watt für etwa 1,5 Stunden. Das Zusatzgewicht beträgt lediglich 1,9 kg und der Gruber Antrieb ist in alle Fahrräder mit einem Sattelrohrdurchmesser von mindestens 31,6 mm nachrüstbar.

2 HARDWARE ACCESSORIES Gewinner: The Cleg

The Cleg ist eine neue hydraulische Scheibenbremse für Freeride- und Downhill-Mountainbikes. Angelehnt an den klassischen Maschinenbau ist die Technik dieser individuell in Deutschland gefertigten Bremse sichtbar und nachvollziehbar. Die langlebige Bremse, deren Einzelteile alle austauschbar sind, überzeugt durch eine klare und reduzierte Linieneinführung, die auch die Wertigkeit dieses Produkts bezüglich der ausgewählten Materialien, Produktionstechniken und Oberflächen unterstreicht. Rein funktional überzeugt die neue Scheibenbremse durch ihre Bremskraft, Dosierbarkeit und Ergonomie.

3 SPORTSWEAR Gewinner: 3essen

„Wir sind MTB“, behauptet das Team von 3essen, und wenn man sich die Kollektion anschaut, kann man ihnen auch nicht widersprechen. 3essen sitzt in Gera Deutschland, also einer Gegend, in der es im Winter nur Schneeregen gibt, nirgends ein Dreitausender steht, und auch sonst geografische Sparflamme angesagt ist. Was also tun? Klar, man fährt MTB, und weil die Tage ja lang sind, macht man auch gleich noch eine eigene Kollektion. In der findet man dann Teile wie den „Hipper Discoszipper“, der Traum jedes Racers in der Disse nach einem gepflegten Dirtday, oder auch die „Ghettopant“, eine robuste Dirthose im Jeansstyle mit 3essen „Fresh-Ass“ Belüftungssystem für ein gutes Gefühl untenrum beim Fliegen.

4 ACCESSORIES Gewinner: www.sportsella.com

Jeder, der schon mal verzweifelt auf der Suche nach einem qualifizierten Verkäufer in einem Sportshop war, weiß, wie wichtig geschultes Personal gerade im Sportfachhandel ist. Hier hilft www.sportsella.com, die Plattform erstellt und publiziert Verkaufstrainings online für Hersteller der Sportbranche. Mitarbeiter des Sportfachhandels nehmen kostenlos an diesen Trainings teil. Zertifikate und ausgewählte Prämien sorgen für stetige Motivation des Verkaufspersonals. Gerade für kleinere Sportgeschäfte ein perfektes Tool, um seine Mitarbeiter immer auf dem Laufenden zu halten.

5 STYLE Gewinner: 667

Der Teufel steckt bekanntlich im Detail, so auch bei 667. Mit 667 ist man dem Teufel nicht nur immer einen Schritt voraus, man sieht auch noch verdammt gut aus in den Klamotten. Prunkstück der Kollektion ist das Smart Jacket. Sie besticht durch ihr schlichtes Design und die funktionellen Details. Inspiriert wurde das Team von 667 übrigens von dem Film „Noseblood on Jablonsky“. Aber keine Angst, auch für Leute, die den Film nicht kennen, findet sich sicher das eine oder andere teuflisch gute Teil in der Kollektion.

6 BAGS Gewinner: A-BAG

Bisher dachte man immer, eines der letzten Dinge, die man gerne mal aus der Nähe sehen würde, wäre ein Airbag. Das war, bevor wir A-BAG gesehen haben. Die schicken Taschen aus recycelten Airbags sind mit viel Liebe zum Detail gemacht, jede Tasche ist absolut einmalig, und die Kollektion bietet hübsche Modelle für Frauen und Männer. Ganz sicher die schönste Art, einen Airbag mit eigenen Augen zu sehen.

7 HARDWARE SUMMER Gewinner: Solo Ski-Free

Alleine Wasserski fahren? Das ging bisher nur an Lifanlagen, denn ohne Boot und Fahrer konnte man nur vom Strand aus davon träumen, das Wasser zu durchpflügen. Die australische Firma Coldfever International gab sich damit nicht zufrieden und entwickelte den „Solo Ski-Free“, eine Art ferngesteuertes Boot, das es für jeden Wasserski- oder Wakeboardbegeisterten möglich macht, den Lieblingssport ohne fremde Hilfe auszuüben. Die Fernsteuerung ist gut zugänglich im Griff der Zugleine untergebracht und leicht zu bedienen. Der starke Motor ermöglicht uneingeschränkten Spaß auf dem Wasser, wobei im gesamten Set-up des Produkts immer zuerst an die Sicherheit gedacht wurde. Der Solo Ski-Free ist in Anschaffung und Unterhalt zudem wirtschaftlicher als ein Wasserskiboot. Alleine Wasserskifahren? Mit dem Solo Ski-Free kein Problem mehr!



1 OVERALL WINNER: Gruber Antrieb



2 HARDWARE ACCESSORIES Gewinner: The Cleg



3 SPORTSWEAR Gewinner: 3essen



4 ACCESSORIES Gewinner: www.sportsella.com



5 STYLE Gewinner: 667



6 BAGS Gewinner: A-BAG



7 HARDWARE SUMMER Gewinner: Solo Ski-Free