



1. Platz für „Snowmeter“: Roman Markowski (l.) mit Gattin Susanne und LH Herwig van Staa.

Fotos: Fotowerk Aichner



Harald Gohm (l.), Bischof Manfred Scheuer und Jürgen Bodenseer vor der sechs Meter langen adventure X-Rakete.



Mit dem „Gruber Antrieb“ auf Platz eins gefahren: Mint-scheff Illian (l.), Reinhold Gruber (r.) samt Mitarbeiter.



Doris Stolz (l.), Geschäftsführer Gordon Koell (beide KMT) und Jutta Schratenthaler (CAST).

Die adventure X-Raumfahrer sind gelandet

Der adventure X-Businessplanwettbewerb 2005 ist zu Ende. Die Jury hat sich heuer für zwei 1. Plätze und einen 3. Platz entschieden.

Die Teams „Gruber Antrieb“ und „Snowmeter“ stiegen zu den Klängen von „The Final Countdown“ aus einer Raumkapsel und betraten im Stil Armstrongs Siegerboden. Das Team „Rhythmus“

hat seine Mission mit dem dritten Platz beendet. Die Vorjahressieger, Andreas Eckhart und Toni Strobl, ließen es sich nicht nehmen, den Finalisten die Daumen zu drücken. Neben der adventure X-Community war die heimische Prominenz aus Politik und Wirtschaft auf der ORF Landesstudioraumbasis vertreten. Allen voran LH Herwig van Staa, Bischof Manfred Scheuer, Rechtsanwalt Franz Pegger,

Elmar Konzett (Vorstand Moser Holding) sowie Helmut Fröhlich (Universitätsrat Universität Innsbruck).

Ebenfalls als adventure X-Fans geoutet haben sich: Michael Ahammer (KPMG-Steuerberatung), Bernd Nöhler (Marketingleiter der Raiffeisen-Bankengruppe Tirol), Karl Schweitzer (Datacon), Reinhold Karner (KTW) sowie Bernhard Ölz (Prisma Holding).

Heuer wurden die Fina-

listen erstmals zusätzlich mit dem TT-Leserpreis ausgezeichnet. 6640 Tiroler haben auf www.tirol.com gevotet und das Projekt des Teams „e-Sec“ zur „Geschäftsidee 2005“ gewählt. Der Vorstandsdirektor des adventure X-Sponsors Raiffeisen-Bankengruppe Tirol, Reinhard Mayr, betonte, wie wichtig es ist, die zukünftigen Unternehmer zu unterstützen. Wirtschaftskammerpräsident Jürgen

Bodenseer überzeugte sich vom Potenzial des Tiroler Wirtschaftsnachwuchses – und fügte auf die Frage des Moderators augenzwinkernd hinzu, sein größtes Abenteuer sei seine Frau!

Im Anschluss an die Prämierung bat der Geschäftsführer der Tiroler Zukunftsstiftung, Harald Gohm, Raumfahrer und Gäste an die „Space Bar“, um Kraft für die künftige „mission to business“ zu tanken.



Karl Schweitzer (Geschäftsführer Datacon, l.), Reinhold Karner (KTW) und Michael Ahammer (KPMG).



Elmar Konzett (l.) überreichte Christian Molterer, Kathrin Prantner und Christian Brandl („e-Sec“) den TT-Leserpreis.



Reinhard Mayr (Raiffeisen-Vorstand, l.), Dir. Ulrich Schönbichler (Alpenbank), Bernd Nöhler (Raiffeisen-Marketing).